
Build  **INSIDER**

賛同企業・団体さま向け新サービス

Sponsor ZONE

ご説明資料

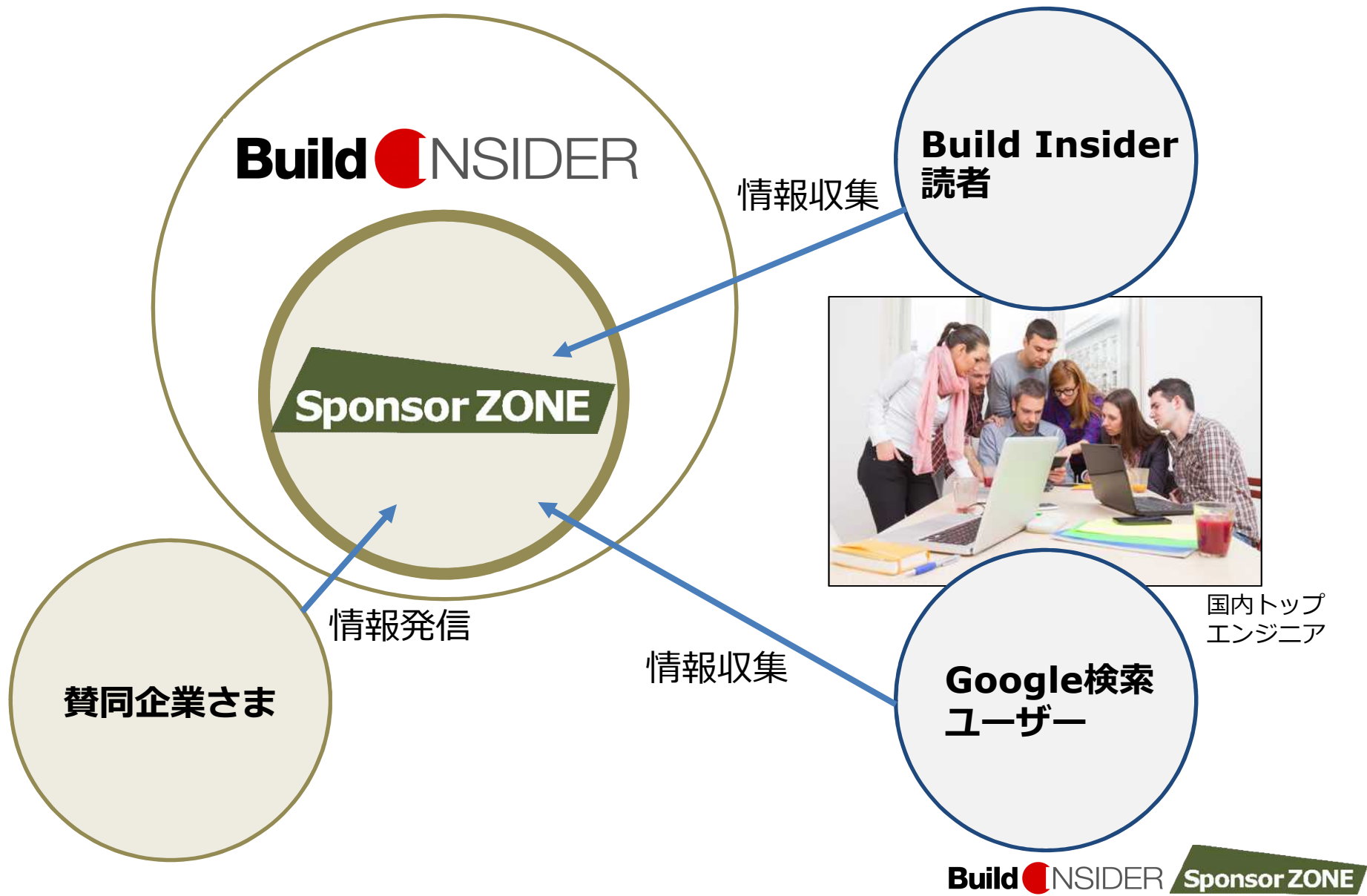
2016年6月28日 更新

株式会社デジタルアドバンテージ 小川誉久

Sponsor ZONEは、賛同企業さまの情報発信スペースを Build Insiderの責任で制作協力・運営するサービスです

- 国内の先端ソフトウェアが集まるBuild Insiderにおいて、賛同企業さまの技術や製品・サービスについて情報発信していただけます。
- 記事の企画から公開まで、Build Insider編集スタッフが品質を担保します。技術ドキュメントについても、安心して情報発信していただけます。
- 新規記事の公開時にはBuild Insider本サイトより誘導をかけ、技術者に確実にリーチできるようにします。また公開された記事は、求めのない限り永続的に公開し、Googleなどの検索トラフィックを将来にわたり継続的にキャッチできるようにします。
- 2016年4月から、GrapeCityさま向け「Grapecity Garage」をスタートいたしました。

トップエンジニアに効率的にリーチし、情報発信できる場所



Sponsor Zoneの構成



Build Insider本サイト（トップページ）

Sponsor Zoneの新着記事も、通常記事と同様にトップページにて記事をインデックス化し、誘導します（最低1カ月）

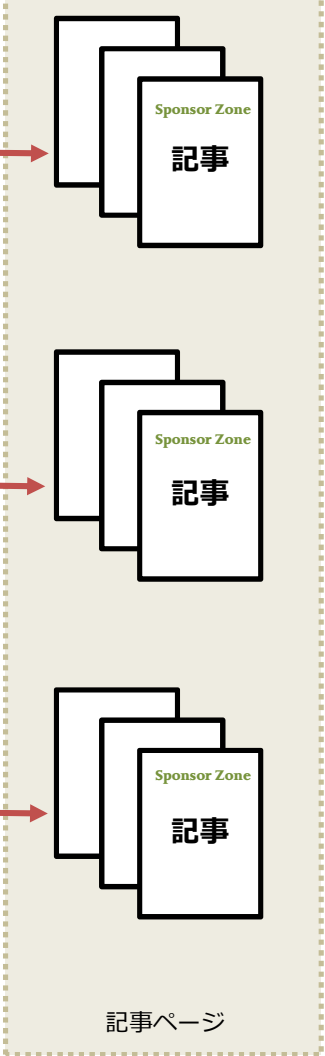
各社トップページの構成、記事種別などはカスタマイズに応じます

Sponsor ZONE

編集部が品質を担保しながら、賛同企業各社が主体となり、技術情報、製品・サービス情報を発信する場所



スポンサートップページ



記事ページ

Build Insider トップページからの誘導



Build Insider トップページ

トップページ右カラムの上
位位置にバナーを表示しま
す

Sponsor ZONE

スポンサー各社トップページへ

新着記事公開から最低
1カ月はトップページ
から直接誘導します

Sponsor ZONE [PR]

コンピューティングの未来について考える - モバイル・クラ
ウド・Webのこれから

これからのコンピューティングの技術動向を大胆予想！ エンジニアの生きる道とは？

Web Technology AngularJS JavaScript 2016年1月12日(火)

Sponsor ZONE

記事ページへ

Sponsor Zone スポンサートップページ



Build Insiderのヘッダ部分はそのまま使用し、ロゴ近くに「Sponsor Zone」の表示を行います

各社のロゴなどを表記し、各スポンサーのページであることを明示します

右カラムはBuild Insiderのものをそのまま使用します

イチオシ記事、イベント情報、スポンサー社ホームページへのリンク、過去のスポンサーゾーン・タイアップ記事インデックスなど、各社のご希望に応じて構成をご相談、ご提案、制作いたします

Sponsor ZONE
各社トップページ

Build INSIDER Sponsor ZONE

Sponsor Zone 記事ページ



スポンサートップページと同じです

スポンサートップページと同じです

右カラムはBuild Insiderのものをそのまま使用します

ひと目見て分かる位置にタイアップ (PR) であることがわかる表記を行います

記事の体裁については、Build Insiderのものをベースに、記事の内容によりカスタマイズします

Sponsor ZONE
記事ページ

Build INSIDER Sponsor ZONE

Sponsor Zone確認ページ

- すでに公開スタートしたGrapeCity Garageにて、実際のページをご確認いただけます。
- Build Insiderトップページ
 - <http://www.buildinsider.net/>
 - ※右側パネルからの誘導をご確認ください。
- GrapeCity Garageページ
 - <http://www.buildinsider.net/pr/grapecity>
 - Sponsor Zoneの企業トップページです。タイアップ記事への誘導に加え、 GrapeCityさまのイベント情報などを掲載しています。
- GrapeCity Zoneの各タイアップ記事ページ
 - 拡張現実（AR）とは？ モバイルARを実現するテクノロジーと開発ライブラリ
 - <http://www.buildinsider.net/pr/grapecity/wikitude/01>
 - iPhone向け拡張現実アプリの開発に挑戦してみた（Wikitude活用）
 - <http://www.buildinsider.net/pr/grapecity/wikitude/02>

スポンサートップページ仕様

- Sponsor Zone内で、賛同企業さまのプレゼンスを高めていただくためのトップ・インデックスページです。
- 賛同企業さまがSponsor Zoneで公開した記事一覧のリンクを列挙し、記事への誘導を図ります。
- 前記記事リンク以外でも、ご希望に応じ、賛同企業さまの情報発信場所としてご利用いただけます。

〔例〕

- イベント告知
- 自社サイト、外部サイトへのリンク集
- スポンサートップページのメンテナンス料は、月次の「Sponsor Zone 賛同企業向けページ維持管理料」に含まれます。

※作業内容により、負担が大きい場合には、別途追加作業料の必要性についてご相談させていただきます。

Sponsor Zone記事制作ガイドライン

- Sponsor Zoneは、Build Insiderに集まる先端技術者に対し、賛同企業の技術・製品・サービスをアピールする場です。単なる広告記事では逆効果になる恐れがあります。
- これには、あくまで技術情報発信を中心にすえ、製品・サービスのPR的な要素は抑制的にすることが効果的です。
- Sponsor Zoneは賛同企業さま主体の情報発信場所ですが、記事企画については編集部もアドバイスさせていただき、賛同企業さまの目標達成のお手伝いをさせていただきます。
- 記事企画、執筆、編集の各工程は、Build Insider編集部が責任を持って関与、対応いたします。
- Build Insiderの通常編集記事と誤認しないように、しかるべきデザイン、表記を行います。

効果的なSponsor Zone記事企画

- 定番化を目指す概要・要約・入門記事
 - 検索流入による定常アクセスを目指し、機能を広く知らしめる。
 - 常に最新化を目指して改訂していく。内容は一部使い回しになるので改訂時は作業内容に見合った割引料金を適用。
 - 例1：Web開発でよく使う、特に使えるChromeデベロッパー・ツールの機能
<http://www.buildinsider.net/web/chromedevtools/01>
 - 例2：まだ知らない人のための最新Microsoft Azure入門
<http://www.buildinsider.net/web/azure/01>
- 新製品を試してみよう・新機能解説
 - 短期的なバズりを目指す、未知の製品を認知させる。
 - 新製品やバージョンアップの話題作りを手伝う。
 - 例1：PowerShell v5の新機能と、実戦で使ってほしい機能
<http://www.buildinsider.net/enterprise/powershelldsc/03>
 - 例2：Raspberry Pi 2電子工作をWindows 10 IoT Coreで始めよう！
<http://www.buildinsider.net/small/windowsiot/01>
- ステップバイステップの教科書的な記事
 - チュートリアルを拡充することで、利用段階に入るのをスムーズにする。
 - 例1：初めてのOpenCV開発 - CMakeを使ったOpenCVのカスタマイズ【OpenCV 2.4.9】
 - <http://www.buildinsider.net/small/opencv/07>
 - 例2：jQuery逆引きリファレンス
 - <http://www.buildinsider.net/web/jqueryref>

制作記事仕様

- 記事ボリューム = A4サイズ雑誌記事 1見開き分 (2p) 程度
 - 本文3,000ワード程度
 - ※記事内容により多少の調整は可能です。
 - ビジュアル類 (リスト、表、図版、写真) 2~4点程度
- 基本は文章主体の技術解説記事を想定していますが、ご希望に応じて以下のような記事体裁もご相談に応じます
 - イベント告知・イベントレポート
 - 座談会
 - ※取材や撮影など、定例外の作業負担が大きい場合は、制作費の増額について事前にご相談する場合があります。

Sponsor Zone利用料金

- Sponsor Zone記事制作料一式：**50万円／記事**

【内訳】

- 企画立案、執筆、編集・校正、技術プルーフ、図版制作、ページデザイン、賛同企業向けトップページ作成（初回時）：**40万円／記事**

※記事内容などにより、個別の制作料は調整させていただきます。

- 公開作業、Build Insiderからの初期誘導（一定期間）：**10万円／記事**

- Sponsor Zone 賛同企業向けページ維持管理料：**5万円／月**

- こちらの管理料は、Sponsor Zoneで公開された記事、および賛同企業トップページの公開を維持する間、月次でご請求申し上げます。
- 管理料はSponsor Zoneでの公開記事本数には左右されません。複数の記事を公開されている場合でも、管理料は固定です。

- プラチナレベルを年間（360万円／年）でご契約いただいた賛同企業さまには、Sponsor Zone記事1本の制作料（40万円）をサービスいたします。

※この場合も、公開作業、初期誘導料（10万円）はご請求いたします。

- 賛同企業レベルに応じて、年間最大記事数や誘導方法を差別化することを検討しています。

アクセス情報のご提供

- Sponsor Zoneで公開された記事に対するアクセス情報を月次でご報告いたします。
 - ページビュー、セッション、平均セッション時間などのアクセス基本情報。
 - そのほか、利用ブラウザやOS種別など、Google Analyticsで取得可能な情報については必要に応じてご報告する予定です。
- リード情報はご提供しません
 - 一般的なリードジェネレーションサービスのような、記事にアクセスした顧客情報リストをご提供する予定は今のところありません。

終了時のお取り扱い

- Sponsor Zoneのご利用を終了されたとき（「Sponsor Zone 賛同企業向けページ維持管理料」のお支払いを終了されたとき）、またはBuild Insiderの賛同企業を終了された場合の Sponsor Zoneの取り扱いは以下のとおりです。
- スポンサートップページは削除させていただきます。
- Sponsor Zoneで過去に公開された記事は、ご指示のないかぎり削除せず、そのままアーカイブとして公開を継続します。
 - 前記スポンサートップページからの誘導はなくなりますが、Google検索などを通じて過去記事にアクセスすることは可能です。
 - ただし、Build Insiderの事業を終了し、サイトを閉じる場合には、これと併せてSponsor Zoneの過去記事も公開を終了します。
 - Sponsor Zoneご利用終了後は、記事の修正や更新には対応できません。
 - 記事の公開終了（削除）を希望される場合は、ご連絡いただければ対応いたします。

ご検討をよろしくお願いいたします

- 本資料に関して、不明点、疑問点などがございましたら、ご遠慮なくお問い合わせください。
- お問い合わせ先
 - 株式会社デジタルアドバンテージ
 - TEL : 03-5357-2190
 - FAX : 03-5357-2191
 - info@d-advantage.jp
 - Build Insiderサイト
 - <http://www.buildinsider.net/>